

■ **Kobra Formen GmbH, 08485 Lengsfeld/Sachsen, Germania**

Una nuova strategia di marchio e di prodotto nella costruzione di stampi

Le prestazioni di un buon costruttore di stampi si misurano dalla competenza tecnica e tecnologica nel proprio campo, dall'orientamento incondizionato al mercato e dalla capacità di lasciarsi ancora entusiasmare dalle proprie visioni. La disponibili-

lità ad imparare e l'impegno di ogni singolo collaboratore sono per Kobra della massima importanza, perché sono proprio queste le caratteristiche che le danno la certezza di poter ottenere anche in futuro un buon posizionamento sul mercato.

Il 10 marzo 2006, alla presenza dei 250 ospiti internazionali invitati tra cui spiccavano soprattutto clienti affezionati ed esponenti del mondo della politica e della società, l'azienda ha presentato al pubblico la nuova struttura della propria gamma prodotti e del proprio marchio. La base della ristrutturazione della linea prodotti e del marchio è costituita dall'orientamento strategico dell'azienda, incarnato dal nuovo slogan "Vision to Reality", che vede in primo piano in particolare la rete di procedimenti, di tecnologie e di dotazioni della divisione "Kobra Elements". Questa divisione rappresenta l'attività aziendale chiave e ha avuto modo di guadagnare notevolmente in trasparenza, andando a vantaggio da un lato del cliente, a cui ora viene offerta una panoramica migliore della gamma effettiva di prestazioni del costruttore di stampi, e dall'altro della Kobra stessa. Dal momento che Kobra opera su mercati internazionali, oltre alla costituzione di una struttura funzionale si sono resi necessari anche adattamenti formali che si riflettono in particolare nella formulazione inglese dei marchi di divisione e di prodot-

to e nella strutturazione unitaria della label secondo un preciso corporate layout. Questa manovra non mira a distogliere l'attenzione dal fatto che il costruttore di stampi sia una realtà imprenditoriale tedesca di medie dimensioni, ma al contrario intende contribuire a traslare questa realtà su un piano internazionale. D'altra parte il 70% delle vendite attuali viene realizzato all'estero. Kobra è un'azienda aperta al mondo, consapevole delle proprie radici e della propria identità. Prossimamente Kobra disporrà pertanto di quattro business unit centrali che si integreranno nell'azienda con i nuovi marchi individuali. Il marchio "Kobra Elements" riunisce tutti i prodotti chiave sotto un unico tetto, includendo nella produzione costruttiva degli stampi soprattutto i procedimenti, le tecnologie e gli equipaggiamenti. Le divisioni "Kobra Design" e "Kobra Create" gestiscono il design creativo dei manufatti, dalla preparazione dei programmi base fino a stampi per blocchi completamente nuovi specificati dal cliente. "Kobra Impulse" è la nuova piattaforma di servizio, comunicazione e sviluppo dell'azienda. In futuro il cliente sarà in

grado di ordinare i prodotti e i servizi in modo mirato e diretto presso le singole business unit.

Lo stampo normale, ad esempio, ora è un prodotto disponibile presso "Kobra Elements [Power]". Il cliente può richiedere a "Kobra Design [My Stone]" la realizzazione di prototipi di blocchi oppure può incaricare "Kobra Create [Label]" di realizzare nel blocco un logo personalizzato per uso commerciale o privato. Seminari prodotto e creativi e proposte dell'azienda per conseguire qualifiche specifiche possono essere consultati in forma di update dalla piattaforma di comunicazione delle idee presso "Kobra Impulse [Campus]".

Nella selezione di un prodotto, il cliente può decidere in tutta semplicità in merito al procedimento di produzione e alle caratteristiche dell'equipaggiamento. Quindi ad es. l'inserimento di un "Power >Dynamic1<" viene prodotto secondo il procedimento "Form >Optimill carbo<" (prima fresato Optimill, temprato Polytec) e il relativo elemento verticale riceve la "Feature >Singlebolt<" (punzone singolo). Allo stesso tempo Kobra è in grado di classificare internamente i propri prodotti in modo univoco, incrementando così l'efficienza dei propri processi. ■

Altre informazioni:

KOBRA

Kobra Formen GmbH
 Plohnbachstraße 1
 08485 Lengsfeld/Sachsen, GERMANIA
 T +49 37606 3020
 F +49 37606 30222
 info@kobragroup.com
 www.kobragroup.com

Nuova struttura della gamma prodotti e del marchio Kobra