

Консолидация экспертных знаний внутри группы

Topwerk создает новое подразделение по послепродажному обслуживанию

Группа Topwerk, международный лидер в области технологий машиностроения и производства оборудования для строительной промышленности, расширяет портфель своих услуг и создает новое подразделение послепродажного обслуживания. Цель состоит в том, чтобы эффективно, совместно и с ориентацией на будущее поддерживать клиентов по всему миру на протяжении всего жизненного цикла их предприятий.

С новым подразделением Topwerk ставит потребности клиентов в центр внимания. Знакомые контакты в существующих подразделениях остаются неизменными, а услуги по-прежнему будут предоставляться непосредственно подразделениями. Новое же подразделение обеспечивает общегрупповую стратегию, которая создает дополнительную ценность.

«Требования наших клиентов постоянно меняются. С новым подразделением мы создаем основу для того, чтобы оставаться надежным партнером в будущем, –

объясняет Роберт Грасс (Robert Gruss), генеральный директор Topwerk Group. – Мы объединяем проверенные сильные стороны с перспективными решениями и целенаправленно инвестируем в дальнейшее развитие нашей политики по предоставлению услуг».

Управляющий директор Патрик Хульберт (Patrick Hulbert), который возглавит новое подразделение, также подчеркивает открывающиеся возможности: «Создание этого подразделения позволяет нам вывести наше предложение услуг на новый уровень. Наша цель – предоставить клиентам по всему миру лучший сервис, надежный, инновационный и индивидуальный. Вместе мы формируем будущее и уверенно укрепляем конкурентоспособность». Благодаря консолидации экспертных знаний в рамках группы, клиенты смогут еще больше выиграть от использования международного опыта и передовых практик. Цифровые услуги, инструменты на базе искусственного интеллекта и современные платформы повышают прозрачность и эффективность. Оптимизированные процессы и команда технических специалистов международного уровня позволяют оказывать более быструю и целенаправленную поддержку. Предложение дополняют практико-ориентированные программы обучения, которые позволяют повысить производительность и продлить срок службы оборудования. ■



Patrick Hulbert



TOPWERK спонсор свободного скачивания pdf-файла этой статьи для читателей CPI. Посетите сайт www.cpi-worldwide.com/channels/topwerk или отсканируйте QR-код с помощью смартфона.



ДАЛЬНЕЙШАЯ ИНФОРМАЦИЯ

TOPWERK
GROUP

Topwerk Group
Freier-Grund-Str. 123
57299 Burbach-Wahlbach, Germany
T +49 2736 49760
info@topwerk.com
www.topwerk.com