

Concentrazione del know-how all'interno del Gruppo

Topwerk crea la nuova Business Unit After Sales Service

Il Topwerk Group, un leader a livello internazionale in campo tecnologico per quanto riguarda la costruzione di macchinari e impianti destinati all'industria dei materiali da costruzione, amplia la gamma di servizi creando la Business Unit After Sales Service. L'obiettivo è quello di seguire i clienti di tutto il mondo per l'intero ciclo di vita dei loro impianti, con efficienza, collaborazione e orientamento al futuro.

referenti di fiducia nelle Business Unit esistenti rimangono invariati e continueranno a fornire direttamente i servizi. La nuova Business Unit si occupa dietro le quinte di una strategia a livello di gruppo che crea ulteriore valore aggiunto.

"Le esigenze dei nostri clienti sono in continua evoluzione. Con la nuova Business Unit creiamo i presupposti per continuare ad essere un partner affidabile anche in futuro", spiega Robert Gruss, CEO del Topwerk Group. "Coniughiamo ciò che è consolidato con soluzioni orientate al futuro e inve-

stiamo in modo mirato nell'ulteriore sviluppo della nostra offerta di servizi".

Anche il Managing Director Patrick Hulbert, che assume la direzione della nuova Unità, sottolinea le opportunità: "Questa operazione ci offre la possibilità di elevare i nostri servizi a un nuovo livello. Il nostro obiettivo è offrire ai clienti di tutto il mondo il miglior servizio possibile: affidabile, innovativo e personalizzato. Insieme plasmiamo il futuro e rafforziamo la loro competitività in modo sostenibile."

Concentrando il know-how all'interno del Gruppo, in futuro i clienti potranno beneficiare ancora di più dell'esperienza internazionale e delle best practice. Servizi digitali, tool supportati dall'IA e piattaforme moderne incrementano la trasparenza e l'efficienza. Processi ottimizzati e pool internazionali di tecnici consentono un'assistenza più rapida e mirata. Programmi di formazione orientati alla pratica che aumentano la produttività e la durata degli impianti completano l'offerta.

Il Topwerk Group può essere annoverato tra i fornitori leader mondiali di macchinari e impianti per l'industria dei materiali da costruzione. Con soluzioni innovative, presenza internazionale e una forte attenzione ai servizi, l'azienda definisce nuovi standard nel settore. ■



Patrick Hulbert



TOPWERK ha sponsorizzato la possibilità di scaricare gratuitamente il pdf di questo articolo per tutti i lettori di CuPI. Vi preghiamo di verificare il sito web www.cpi-worldwide.com/channels/topwerk oppure di fare la scansione del codice QR con il Vostro smartphone per avere accesso diretto a questo sito web.



ALTRE INFORMAZIONI

TOPWERK GROUP

Topwerk Group
Freier-Grund-Str. 123
57299 Burbach-Wahlbach, Germania
T +49 2736 49760
info@topwerk.com
www.topwerk.com