

Topwerk gründet neue Business Unit After Sales Service

Die Topwerk Group, ein internationaler Technologieführer im Maschinen- und Anlagenbau für die Baustoffindustrie, erweitert das Serviceangebot durch die Gründung der Business Unit After Sales Service. Ziel ist es, Kunden weltweit über den gesamten Lebenszyklus ihrer Anlagen hinweg effizient, partnerschaftlich und zukunftsorientiert zu begleiten.

Mit der neuen Einheit rückt Topwerk die Kundenbedürfnisse konsequent in den Mittelpunkt. Die vertrauten Ansprechpartner in den bestehenden Business Units bleiben unverändert, und die Serviceleistungen werden weiterhin direkt von diesen erbracht. Die neue Business Unit sorgt im Hintergrund für eine gruppenweite Strategie, die zusätzlichen Mehrwert schafft.

„Die Anforderungen unserer Kunden entwickeln sich stetig weiter. Mit der neuen Business Unit schaffen wir die Voraussetzungen, um auch künftig ein verlässlicher Partner zu sein“, erklärt Robert Gruss, CEO der Topwerk Group. „Wir verbind-

den Bewährtes mit zukunftsorientierten Lösungen und investieren gezielt in die Weiterentwicklung unseres Serviceangebots.“

Auch Managing Director Patrick Hulbert, der die Leitung der neuen Einheit übernimmt, betont die Chancen: „Die Gründung eröffnet uns die Möglichkeit, unsere Serviceleistungen auf ein neues Niveau zu heben. Unser Ziel ist es, Kunden weltweit den bestmöglichen Service zu bieten – zuverlässig, innovativ und individuell. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft und stärken nachhaltig ihre Wettbewerbsfähigkeit.“

Durch die Bündelung von Know-how innerhalb der Gruppe profitieren Kunden künftig noch stärker von internationaler Erfahrung und Best Practices. Digitale Services, KI-gestützte Tools und moderne Plattformen erhöhen Transparenz und Effizienz. Optimierte Prozesse und internationale Techniker-pools ermöglichen eine schnellere und gezieltere Unterstützung. Ergänzt wird das Angebot durch praxisorientierte Trainingsprogramme, die die Produktivität und die Lebensdauer der Anlagen steigern.

Die Topwerk Group zählt zu den weltweit führenden Anbietern von Maschinen und Anlagen für die Baustoffindustrie. Mit innovativen Lösungen, internationaler Präsenz und starkem Fokus auf Service setzt das Unternehmen Maßstäbe in der Branche.



Patrick Hulbert



TOPWERK ermöglicht allen Lesern der BWI den kostenlosen Download dieses Artikels im pdf-Format. Besuchen Sie die Webseite www.cpi-worldwide.com/channels/topwerk oder scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone ein, um direkt auf diese Webseite zu gelangen.



WEITERE INFORMATIONEN

TOPWERK
GROUP

Topwerk Group
Freier-Grund-Str. 123
57299 Burbach-Wahlbach, Deutschland
T +49 2736 49760
info@topwerk.com
www.topwerk.com