

Компания Kobra Formen GmbH сочетает в себе технические инновации, продвижение квалифицированной рабочей силы и глобальное присутствие

Непрерывное развитие как основа успешного будущего

■ Андреас Гебауэр-Гюнтер, Kobra Formen GmbH, Германия

Требования, предъявляемые к компаниям в отрасли бетонных блоков, неуклонно растут на протяжении многих лет в связи как с технологическими переменами, так и расширением рынков и необходимостью внедрения инноваций. Компания Kobra Formen GmbH реагирует на эти задачи не краткосрочными трендами, а долгосрочной стратегией, имя которой – непрерывное развитие. Этот принцип пронизывает все сферы деятельности компании – от научных исследований и обучения персонала до интернационализации – и служит основой для стабильного успеха.

Технологическое развитие с практическим уклоном

По убеждению Kobra, в основе непрерывного развития лежат технологические инновации. Компания ставит перед собой задачу не просто идти в ногу с рынком, но и задавать тренды в отрасли. За последние годы были достигнуты значительные успехи в конструировании и производстве компонентов формооснастки. Например, использование новых материалов в нагреваемых пуансонных пластинах – фирменной технологии HotShoe™ – позволило существенно увеличить срок службы кабельных каналов и соединений. Ещё одним прорывом стало

модульное исполнение узлов с применением резинометаллических элементов (FlexShoe™): срок их эксплуатации увеличился в разы, при этом удалось точнее определить диапазон вибраций, а сами узлы стали пригодны для многократного использования без необходимости доработки.

Непрерывное совершенствование в компании Kobra основано не на теории, а на отлаженной системе обратной связи. Сотрудники отдела продаж и сервисного обслуживания систематически собирают отзывы клиентов, которые еженедельно анализируются специальной рабочей группой, включая руководство компании, конструкторский отдел, а также специалистов по сервисному обслуживанию и производству. Полученные данные используются в конкретных проектах, реализуемых силами отдела НИОКР, отдела разработки и инженерно-конструкторского бюро. Результатом становится не только адаптация под индивидуальные запросы заказчиков, но и модернизация существующих решений, а также создание новых технологий. Такой подход позволяет компании Kobra оставаться в тесном контакте с клиентами, понимать их ежедневные задачи и глобальные требования рынка, что в конечном итоге идет на пользу всем.



Заводская территория Kobra Formen GmbH во время летнего праздника



Рустованные поверхности

На выставке bauma 2025 компания уже представила ряд новинок. К ним относятся 3D-печатные сердечники без сварки и с резьбовыми соединениями, которые используются, среди прочего, в формах для газонных решеток. Техническое обслуживание, ремонт и замена возможны без шлифовки или сварки, без искажений и с несравненно высокой размерной точностью. Еще одним достижением являются пуансонные пластины с исключительно детализированной структурой поверхности. Эти пластины изготавливаются без образования стружки. Они позволяют воспроизводить поверхности из натурального камня с точностью, которую невозможно достичь с помощью обычных процессов фрезерования. Ассортимент дополнен запущенными в серийное производство 3D-печатными компонентами для форм сердечников, например для производства газонной плитки с новыми фактурами. Эти компоненты позволяют уменьшить расход материала и легко заменяются по отдельности. Благодаря этому



Kobra способна оперативно и точно поставлять специальные компоненты для форм, которые подвержены сильному износу. В качестве примера можно привести ложные швы многоуровневых пуансонов или абразивные детали в формах для гипсокартонных блоков. Кроме того, с помощью аддитивных технологий теперь можно изготавливать специальные компоненты, которые раньше требовали значительных производственных мощностей или закупки у сторонних поставщиков.

Современные технологические инновации неотделимы от экологической ответственности

Ключевой проект будущего – это внедрение экономики замкнутого цикла: мономатериалы проходят внутреннюю переработку и повторно используются в аддитивном производстве с применением возобновляемой энергии собственной генерации. В 2025 году Kobra вводит



*Команда Kobra,
отвечающая
за 3D-печать*

в эксплуатацию дополнительную фотоэлектрическую установку мощностью 775 кВт, увеличивая общую мощность солнечной генерации до более чем 1,8 МВт. Это позволит покрывать около 30% годовой потребности предприятия в электроэнергии за счет солнца. Еще один прорыв: Kobra станет первым в мире производителем форм, использующим в их создании «зеленую» сталь собственного производства.

Преимущества для клиентов очевидны. Применение форм со сниженным выбросами парниковых газов, изготовленных из экологичной стали с использованием возобновляемой энергии, позволяет производителям бетонных изделий существенно снизить эмиссию CO₂ в собственной продукции. Таким образом, Kobra не только поставляет технологически совершенные инструменты, но и вносит реальный вклад в достижение экологических целей заказчиков. В тендерах, сертификационных процессах или при документировании параметров экологичности такие формы обеспечивают значимое конкурентное преимущество. Они позволяют клиентам сделать свою производственную цепочку более экологичной – без ущерба для точности, долговечности или качества. В перспективе также разрабатываются решения по вторичной переработке изнашиваемых компонентов, включая возврат модульных отработанных деталей для повторного использования.

Подготовка высококвалифицированных кадров

Технологическое развитие компании возможно только благодаря людям, которые его обеспечивают. Поэтому Kobra уделяет особое внимание обучению. В собственной учебной мастерской компании в среднем 15 стажеров проходят практико-ориентированное обучение по следующим специальностям: токарь, промышленный механик или механик-конструктор. Учебная мастерская оснащена всем необходимым, включая современные фрезерные и токарные станки, а также ручные рабочие

места, которые целенаправленно готовят учащихся к будущим профессиональным требованиям. Уже на завершающих этапах обучения стажеры Kobra под руководством опытных специалистов знакомятся с различными рабочими зонами в одиннадцати производственных цехах компании. Будь то обработка на станках с ЧПУ, сварка, сборка, техническое обслуживание или аддитивное производство – планомерная ротация между участками дает молодым специалистам широкое представление о разнообразных технологиях и направлениях деятельности компании.

Это открывает индивидуальные перспективы: многие стажеры еще до окончания обучения осознанно выбирают сферу, соответствующую их интересам и сильным сторонам. Если для желаемой деятельности требуется дополнительная квалификация или специализация, например в области программирования, САПР, 3D-печати или материаловедения, Kobra активно поддерживает этот шаг. Это может быть реализовано через внутреннее обучение, внешние курсы повышения квалификации или индивидуальные программы развития. Таким образом, это не только облегчает, но и формирует сознательный переход от обучения к профессиональной деятельности – с целью долгосрочной мотивации и развития квалифицированных кадров.

Параллельно Kobra поощряет непрерывное обучение своих сотрудников. Спектр возможностей варьируется от технических семинаров и мастер-классов до программ ИНК и специализированных тренингов по аддитивному производству. Языковые курсы внутри компании дополнительно расширяют международные коммуникативные навыки сотрудников. Так создается рабочая среда, в которой поощряется личностный рост, а специализация рассматривается как возможность развития.

Чтобы вдохновлять молодых талантливых специалистов с самого начала, Kobra реализует широкий спектр иници-



В 2025 году Kobra вводит в эксплуатацию дополнительную фотоэлектрическую установку мощностью 775 кВт, увеличивая общую мощность солнечной генерации до более чем 1,8 МВт



В собственной учебной мастерской компании в среднем 15 стажеров проходят практическое профессиональное обучение

атив: от классических стажировок и сезонной работы до школьных конкурсов идей. Ярмарки вакансий, мероприятия для учащихся и активное присутствие в соцсетях и профессиональных сообществах дополняют стратегию. Мероприятия по тимбилдингу, совместные летние праздники, а также корпоративная медицинская страховка для сотрудников и их детей подчеркивают ценность, которую компания придает своему коллективу.

Глобальное присутствие – локальная ответственность

Помимо технологического и кадрового развития, компания Kobra сознательно расширяет международное присутствие – не ради абстрактного роста, а для максимальной близости к клиенту. Так, в Марокко было создано подразделение Kobra Formen Morocco S.A.R.L., чтобы более эффективно работать на рынках Северной Африки с учетом региональных особенностей. Одновременно в Доминиканской Республике открылось представительство для укрепления позиций в динамично растущем латиноамериканском регионе.

На устоявшихся рынках – в Европе, Северной Америке, Азии и Австралии – Kobra придерживается стратегии устойчивого роста: углубляет существующие клиентские отношения, наращивает долю поставок и целенаправленно внедряет инновационные разработки. Учет локальных требований – это не просто декларация, а неотъемлемая часть разработки продукции. Местные партнеры, будь то филиалы или представительства, регулярно передают в головной офис в Ленгенфельде обратную связь от клиентов, их ожидания и специфические запросы. Эта информация напрямую влияет на создание новых изделий, маркетинговые стратегии и технические решения. В результате появляется оборудование, идеально адаптированное к конкретному рынку – с учетом технологических, экономических и локальных факторов. Корпоративная культура развития

Формируя будущее – на рынке и в обществе

Kobra демонстрирует, что экономический успех и технологическое лидерство – не самоцель. Компания видит свою роль в активном формировании рынка и социальной среды. «Лучший сварочный шов – это тот, которого нет. Мы владеем современными технологиями и создаем технологии будущего», – этот принцип точно отражает ее подход.

Такая позиция дает результат: Kobra растет не только вместе с рынками, но и внутри них. Успех основан не на краткосрочных целях, а на продуманной стратегии последовательного развития. Этот путь непрост, но он экологичен, ответственен и ориентирован на будущее. В отрасли, в которой как нигде важны точность, надежность и инновации, Kobra задает стандарты – день за днем, по всему миру. ■



Kobra – спонсор свободного скачивания pdf-файла этой статьи для читателей CPI. Посетите сайт www.cpi-worldwide.com/channels/kobra или отсканируйте QR-код с помощью смартфона.



ДАЛЬНЕЙШАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Kobra Formen GmbH
Plohnbachstraße 1
08485 Lengenfeld, Germany
T +49 37606 3020
info@kobragroup.com, www.kobragroup.com