

Kobra Formen GmbH stawia na innowacje technologiczne, podnoszenie kwalifikacji oraz globalną obecność

Nieustanny rozwój podstawą przyszłych sukcesów

■ Andreas Gebauer-Günther, Kobra Formen GmbH, Niemcy

Wymagania stawiane firmom z branży wyrobów betonowych nieprzerwanie rosną od wielu lat – zarówno z powodu zmian technologicznych, rozwijających się rynków, jak i narastającego nacisku na innowacyjność. Firma Kobra Formen GmbH odpowiada na to nie poprzez krótkotrwałe trendy, lecz w oparciu o długofalową zasadę działania, a mianowicie, nieustanny rozwój. Ta zasada jest widoczna we wszystkich obszarach działalności firmy – od badań, przez kształcenie pracowników, aż po internacjonalizację – i stanowi fundament trwałego sukcesu.

Rozwój technologiczny z odniesieniami praktycznymi

Najważniejszym filarem nieustannego rozwoju są innowacje technologiczne. Firma Kobra postawiła sobie za cel nie tylko dotrzymać kroku rynkowi, lecz również wyznaczać kierunki rozwoju całej branży. W ostatnich latach firma zrobiła istotne postępy w konstrukcji i budowie części form. Nowe materiały stosowane w podgrzewanych stemplach – Kobra HotShoe™ – zapewniają znacząco dłuższą żywotność przewodnic i połączeń kablowych. Kolejnym przełomowym krokiem było zastosowanie wibroizolatorów (FlexShoe™) i modułowej konstrukcji podspokołów. Dzięki temu znacząco zwiększono trwałość tych podspokołów, gdyż zakres drgań można precyzyjnie określić, a elementy te wytrzymują więcej niż jedno „życie formy” bez konieczności modyfikacji. Dla klientów jest to nie tylko bar-

dziej opłacalne, ale również zapewnia większą niezawodność podczas produkcji.

Systematycznie wprowadzane ulepszenia wynikają nie tyle z teorii, ale przede wszystkim z informacji zwrotnych od klientów, gromadzonych dzięki sprawnie działającej sieci serwisowej. Pracownicy działu sprzedaży i serwisu systematycznie zbierają opinie klientów, które są co tydzień analizowane przez centralne gremium składające się z zarządu, kierownictwa działu konstrukcyjnego oraz osób odpowiedzialnych za serwis i produkcję. Wyniki tych analiz przekładają się na konkretne projekty rozwojowe realizowane przez dział badań i rozwoju, dział rozwoju produktów oraz dział konstrukcji. W ten sposób nie tylko reaguje się na indywidualne potrzeby klientów, ale również udoskonala się istniejące konstrukcje lub opracowuje nowe technologie. Dzięki temu Kobra pozostaje blisko klientów i ich codziennych wyzwań, co sprzyja lepszemu zrozumieniu oczekiwań i wymagań na różnych rynkach na całym świecie, a w efekcie przynosi korzyści wszystkim klientom.

Na targach bauma 2025 zaprezentowano liczne efekty tej pracy. Są to między innymi pozbawione spoin, przykręcane rdzenie drukowane w technologii 3D, które są stosowane np. w formach do płyt ażurowych. Ich konserwacja, naprawa i wymiana odbywa się bez konieczności szlifowania i spawania. Zapewniają brak odkształceń i precyzyjne wymiary



Widok na teren firmy Kobra Formen GmbH podczas letniego festynu.



Ciosane powierzchnie.

produkowanych elementów. Kolejną innowacją są płytki dociskowe wykonane bez obróbki skrawaniem, z niezwykle szczegółowymi wzorami na powierzchni. Umożliwiają one odwzorowanie powierzchni kamienia naturalnego z precyzją, której tradycyjne metody frezowania nie są w stanie zapewnić. Uzupełnieniem są seryjne elementy drukowane w 3D do form z rdzeniami, np. przeznaczonych do produkcji kostki ze szczelinami na trawę, o zupełnie nowatorskich wzorach, które mogą być produkowane przy zmniejszonym zużyciu materiału i wymieniane pojedynczo. Dzięki temu firma Kobra już dziś umożliwia szybką i precyzyjną wymianę wybranych elementów form, które są narażone na ekstremalnie duże zużycie. Przykładem mogą być ślepe spoiny wielostopniowych stempli albo elementy skrobiące w formach do elementów murków suchych. Ale także elementy specjalistyczne, które byłyby potrzebne tysiące razy, a w przeszłości pochłaniały dużo mocy produkcyjnej lub musiały być kupowane od zewnętrznych dostawców, można dziś wytwarzać za pomocą różnorodnych metod druku 3D.



Innowacje technologiczne oznaczają dziś również odpowiedzialność ekologiczną

Kluczowym projektem w przyszłości będzie gospodarka o obiegu zamkniętym. Materiały jednorodne są przetwarzane wewnątrz i ponownie wykorzystywane w procesach produkcji addytywnej, zasilanych własną energią odnawialną. W 2025 roku Kobra uruchomi dodatkową instalację fotowoltaiczną o mocy 775 kWp, co zwiększy całkowitą moc do ponad 1,8 MW. Tym sposobem około 30% rocznego zużycia energii będzie pokrywane dzięki energii słonecznej. Kolejną nowość: Kobra, jako pierwszy na świecie producent form, zastosuje w produkcji ekologiczną stal pochodzącą z własnej wytwórni.

Korzyści dla klientów będą w tym przypadku wyraźnie odczuwalne. Dzięki stosowaniu form o obniżonej emisji CO₂ – wykonanych z ekologicznej stali i przy wykorzystaniu energii odnawialnej – producenci wyrobów betonowych mogą znacząco zmniejszyć ślad węglowy swoich produktów. Kobra dostarcza



*Zespół Kobra
od „druku 3D”.*

zatem nie tylko technologicznie zaawansowane narzędzia, ale również wnosi realny wkład w realizację celów ekologicznych po stronie klientów. W przetargach, procedurach certyfikacyjnych czy dokumentacji do bilansów ekologicznych formy te dają wymierną przewagę. Pozwalają klientom zwiększyć zrównoważoność swojego łańcucha produkcyjnego, bez kompromisów w zakresie precyzji, trwałości czy jakości. W przyszłości będą również opracowywane koncepcje recyklingu części zużywających się – między innymi poprzez przyjmowanie zużytych elementów i ich recykling.

Dzięki temu Kobra pozycjonuje się nie tylko jako dostawca narzędzi, lecz jako prawdziwy partner technologiczny i ekologiczny. Połączenie efektywności ekonomicznej z ekologiczną wizją staje się kolejnym wyróżnikiem jakości i przenika aż do finalnego produktu klienta.

Wysoko wykwalifikowana kadra

Rozwój technologiczny firmy jest tak silny, jak ludzie, którzy go tworzą. Dlatego w firmie Kobra kształcenie zawodowe odgrywa kluczową rolę. W firmowym warsztacie szkoleniowym średnio 15 uczniów odbywa praktyczne szkolenie zawodowe jako operatorzy obrabiarek skrawających, mechanicy przemysłowi lub mechanicy konstrukcji. Warsztat szkoleniowy jest kompleksowo wyposażony – w nowoczesne frezarki i tokarki oraz stanowiska do pracy ręcznej, które przygotowują do wymagań przyszłego środowiska pracy.

W późniejszej fazie szkolenia uczniowie w firmie Kobra mają możliwość, pod fachowym nadzorem doświadczonych pracowników, zapoznać się z różnymi stanowiskami pracy w obecnej jedenastu halach produkcyjnych. Obróbka CNC, spawanie podzespołów, montaż, czynności konserwacyjne i produkcja addytywna – poprzez celową rotację w poszczególnych działach i na różnych stanowiskach młodzi pracownicy zyskują szeroki wgląd w różnorodne technologie i obszary działania firmy.

Tak rodzą się indywidualne ścieżki rozwoju: wielu uczniów jeszcze przed ukończeniem szkolenia świadomie decyduje

się na obszar pracy, który odpowiada ich zainteresowaniom i mocnym stronom. Jeśli do wykonywania wybranego zawodu wymagana jest dodatkowa kwalifikacja lub specjalizacja – na przykład w zakresie programowania, CAD, druku 3D czy technologii materiałów – firma Kobra zdecydowanie wspiera takie kroki. Może się to odbywać poprzez wewnętrzne szkolenia, zewnętrzne kursy doszkalające lub indywidualnie dopasowane ścieżki rozwoju. W ten sposób przejście od kształcenia zawodowego do pracy zawodowej nie tylko jest łatwiejsze, lecz również aktywnie wspierane – z myślą o długoterminowym zatrzymaniu zmotywowanych, wysoko wykwalifikowanych specjalistów.

Jednocześnie firma Kobra wspiera ciągle doksztalcenie swoich pracowników. Oferta obejmuje szkolenia techników i mistrzów rzemieślników, kursy organizowane przez Izbę Przemysłowo-Handlową (IHK) oraz specjalistyczne kursy doskonalące w zakresie produkcji addytywniej. Kursy językowe organizowane w firmie dodatkowo rozwijają międzynarodowe umiejętności komunikacyjne zespołów. W ten sposób powstaje środowisko pracy, w którym wspiera się indywidualny rozwój, a specjalizacja jest postrzegana jako szansa.

Zaangażowanie w kształcenie nie kończy się jednak na terenie zakładu. Kobra współpracuje z wieloma uczelniami wyższymi, uniwersytetami i szkołami zawodowymi – zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. Partnerstwa te obejmują wspólne projekty badawcze, konkursy na innowacyjne pomysły oraz rozwój nowych metod produkcji. Szczególnym wydarzeniem jest sympozjum technologiczne, które co trzy lata odbywa się na przemian w Lengenfeld w Niemczech oraz w Hudson (Wisconsin, USA) i sprzyja wymianie doświadczeń między klientami, uczelniami i zespołem KOBRA.

Aby wcześniej zachęcić młode talenty, firma Kobra stosuje szeroki wachlarz działań – od tradycyjnych praktyk, przez prace wakacyjne, aż po konkursy pomysłów organizowane w szkołach. Targi pracy, wydarzenia dla uczniów oraz akcje w mediach społecznościowych i współpraca z organizacjami społecznymi uzupełniają tę strategię. Imprezy integracyjne, letnie festyny



W 2025 roku Kobra uruchomi dodatkową instalację fotowoltaiczną o mocy 775 kWp, co zwiększy całkowitą moc do ponad 1,8 MW.



13TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONCRETE BLOCK PAVEMENT [ICCBP]

HARDSCAPES FOR FUTURE

DESIGN . SUSTAINABILITY . TECHNOLOGY

HYDERABAD
TELANGANA, INDIA

09-10
APRIL
2026



iccbp.pbma.in

[Email]: iccbp@pbma.in

THE CONFERENCE

HARDSCAPES FOR FUTURE, the 13TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONCRETE BLOCK PAVEMENT (ICCBP) is organized as a part of a long-term series of events to discuss and promote technical and scientific progress with recent developments/ issues in the design and construction of block pavements worldwide.

THEME

The conference covers a diverse array of themes and sub themes. These include:
ROAD CONSTRUCTION | PAVEMENT DESIGN | STREET & LANDSCAPE DESIGN | URBAN PLANNING & TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE | INNOVATIONS & RESEARCH | ECOLOGICAL & SUSTAINABILITY ASPECTS | PERFORMANCE & MAINTENANCE | PRODUCTION TECHNOLOGY & MATERIALS

PARTICIPANTS

The conference brings together BLOCK PAVEMENT RESEARCHERS, ENGINEERS, CONSULTANTS AND MANUFACTURERS, LANDSCAPE ARCHITECTS, ARCHITECTS, URBAN DESIGNERS, PLANNERS, SUPPLIERS, VENDORS, CONSTRUCTION AND INFRASTRUCTURE COMPANIES, ACADEMICIANS AND RESEARCHERS, GOVERNMENT AUTHORITIES, REAL ESTATE DEVELOPERS & ASSOCIATED NGOS to enrich the discourse by exploring new ideas, encouraging collaborations with designers and envisioning practical solutions for sustainable development.

HOSTED BY

PAVERS AND BLOCKS MANUFACTURERS ASSOCIATION

www.pbma.in info@pbma.in

COLLABORATOR



DOMESTIC
MEDIA PARTNER



INTERNATIONAL
MEDIA PARTNER

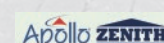


CONFERENCE SUPPORTED BY

PLATINUM SPONSOR



DIAMOND SPONSOR



GOLD SPONSOR

KBT Machineries
Bengaluru

Sagar Cements Ltd.,
Hyderabad

Kobra Formen GmbH



W firmowym warsztacie szkoleniowym średnio 15 uczniów odbywa praktyczne szkolenie zawodowe.

oraz zakładowe ubezpieczenie zdrowotne dla wszystkich pracowników i ich dzieci podkreślają troskę firmy o swoją kadrę.

Globalna obecność z lokalną odpowiedzialnością

Obok rozwoju technologicznego i kształcenia personelu firma Kobra konsekwentnie stawia na globalną obecność – nie dążąc jednak do anonimowego wzrostu, lecz zachowując bliskie relacje z klientami na lokalnych rynkach. Dlatego w Maroku powstała spółka zależna Kobra Formen Morocco S.A.R.L., aby obsługiwać rynki Afryki Północnej w sposób bardziej bezpośredni i z lepszym zrozumieniem lokalnych wymagań. Jednocześnie w Republice Dominikany utworzono przedstawicielstwo na rynek Ameryki Łacińskiej, aby wzmocnić obecność w tym dynamicznie rozwijającym się regionie.

Na ugruntowanych rynkach, takich jak Europa, Ameryka Północna, Azja i Australia, Kobra realizuje strategię zrównoważonego wzrostu. Pogłębiane są istniejące relacje z klientami, rozbudowywane są udziały w dostawach, wprowadzane są odpowiednie innowacje. Integracja regionalnych wymagań rynkowych nie jest przy tym pustym hasłem, lecz realnie wdrażanym elementem procesu rozwoju produktów. Lokalni partnerzy – zarówno oddziały, jak i przedstawicielstwa – regularnie przekazują działowi sprzedaży w Lengenfeld opinie klientów, ich oczekiwania oraz specyficzne wymagania. Informacje te są wykorzystywane bezpośrednio w procesie projektowania nowych produktów, w działaniach marketingowych oraz rozwiązaniach technicznych. W ten sposób powstają narzędzia idealnie dopasowane do danego rynku – pod względem technicznym, ekonomicznym oraz z uwzględnieniem lokalnych uwarunkowań.

Kultura rozwoju w przedsiębiorstwie

Podstawą tej dynamiki jest kultura organizacyjna nastawiona na ciągłe doskonalenie. Dla firmy Kobra rozwój jest nie tylko koncepcją techniczną czy strategiczną, lecz przede wszystkim postawą – postawą zakorzenioną zarówno w relacjach międzyludzkich, jak i w strukturach firmy. Przyświecającej firmie wartości – wzajemny szacunek, odpowiedzialność i otwartość

– tworzą środowisko, w którym pracownicy mogą w pełni wykorzystywać swój potencjał i rozwijać się.

Kształtowanie przyszłości – na rynku i razem z ludźmi

Kobra pokazuje, że sukces gospodarczy i najwyższy poziom technologiczny nie muszą być celem samym w sobie. Firma postrzega się raczej w roli aktywnego twórcy – zarówno na rynku, jak i w społeczeństwie. „Najlepsza spoina to taka, której nie ma. „Dzisiejsze technologie są nam dobrze znane, a te przyszłe sami tworzymy” – to kluczowe hasło trafnie oddaje tożsamość firmy.

Taka postawa jest niezwykle skuteczna. Firma Kobra rośnie nie tylko razem z rynkami, lecz również na rynkach. Sukces firmy nie opiera się na krótkoterminowych celach, lecz na konsekwentnej, przemyślanej strategii ciągłego rozwoju. Ta droga nie jest łatwa – ale jest zrównoważona, odpowiedzialna i pewna w przyszłości. W branży, która jak żadna inna polega na precyzji, zaufaniu i sile innowacji, Kobra wyznacza standardy – każdego dnia, na całym świecie. ■



Dzięki firmie Kobra wszyscy czytelnicy ZBI mogą bezpłatnie pobrać niniejszy artykuł w formacie pdf. Można to zrobić wchodząc na stronę www.cpi-worldwide.com/channels/kobra którą można również otworzyć w smartfonie skanując kod QR.



WIĘCEJ INFORMACJI



Kobra Formen GmbH
Plohnbachstraße 1
08485 Lengenfeld, Niemcy
T +49 37606 3020
info@kobragroup.com, www.kobragroup.com