Kobra Formen GmbH combina innovación tecnológica, formación de profesionales y presencia global

Desarrollo continuo como base para un futuro exitoso

Andreas Gebauer-Günther, Kobra Formen GmbH, Alemania

Las exigencias para las empresas del sector de los bloques de hormigón no han dejado de crecer en los últimos años, ya sea por los avances tecnológicos, la expansión de los mercados o la creciente presión para innovar. Kobra Formen GmbH no responde a estos desafíos con tendencias pasajeras, sino con un principio a largo plazo: el desarrollo continuo. Este principio abarca todas las áreas de la empresa, desde la investigación y la formación hasta la internacionalización, y constituye la base de un éxito sostenible.

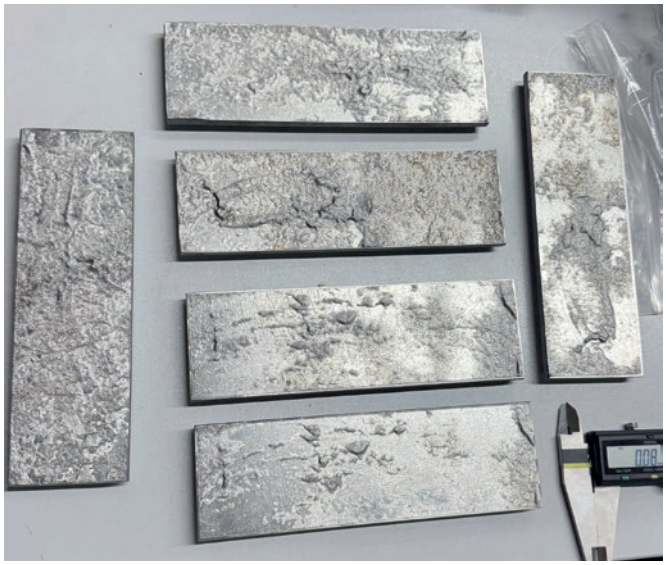
Desarrollo tecnológico con orientación práctica

Uno de los pilares fundamentales del desarrollo continuo es la innovación tecnológica. Kobra se ha propuesto no solo seguir el ritmo del mercado, sino también impulsar al sector con nuevas ideas. En los últimos años se han logrado avances decisivos en el diseño constructivo y la estructura de componentes de moldes. Por ejemplos, los nuevos materiales empleados en contramoldes calefactados, la solución HotShoe™ de Kobra, permiten una vida útil significativamente mayor en guías y conexiones de cables. Otro hito importante se alcanzó también con la estructura modular de grupos constructivos mediante conexiones caucho-metal (FlexShoe™): La vida útil de estos grupos constructivos se ha multiplicado, y el rango de vibración puede definirse con mayor precisión, manteniéndose sin cambios durante más de un ciclo de vida del molde. Esto se traduce no solo en una mayor rentabilidad para los clientes, sino también en una mayor seguridad de proceso en la producción.

La mejora continua en Kobra no se basa en mera teoría, sino en un estrecho sistema de retroalimentación. El equipo de ventas y servicio recoge de forma sistemática las opiniones de los clientes, que son analizadas semanalmente por un comité central formado por la dirección, el departamento de diseño y los responsables de servicio y producción. Las conclusiones que se obtienen de este proceso se incorporan a proyectos de desarrollo concretos, que son implementados por los departamentos de investigación y desarrollo, desarrollo de producto y diseño. En este marco no solo se responde a requisitos específicos de los clientes, sino que también se revisan diseños constructivos existentes o se desarrollan nuevas tecnologías. De este modo, Kobra se mantiene cerca de sus clientes y de los retos que enfrentan a diario, lo que favorece una mejor comprensión de sus expectativas y requisitos en los distintos mercados de todo el mundo y, en última instancia, beneficia a todos los clientes.

Vista de las instalaciones de la empresa Kobra Formen GmbH en la fiesta de verano

En la bauma 2025 ya se han presentado numerosos resultados de este trabajo. Por ejemplo, núcleos impresos en 3D sin cordones de soldadura y fijados mediante tornillos, que se utilizan, entre otros, en moldes para celosías césped. Mantenimiento, reparación y sustitución sin necesidad de amolar ni soldar, sin deformaciones y con una precisión dimensional inigualable. Otro hito destacado son los sellos fabricados sin mecanizado, con texturas superficiales extraordinariamente detalladas. Permiten reproducir superficies de piedra natural con una precisión que los métodos de fresado convencionales no pueden alcanzar. Esto se complementa con componentes impresos en 3D para moldes de núcleo, ya listos para producción en serie, como p. ej. adoquines con juntas para césped con diseños completamente innovadores, que pueden producirse con un menor consumo de material y, además, son intercambiables de forma individual. Gracias a ello, Kobra ya es capaz de suministrar de forma rápida y precisa componentes específicos de moldes sometidos a un desgaste extremo. Algunos ejemplos son las juntas falsas de contramoldes de varios niveles o piezas de rascado en moldes para bloques de mampostería en seco. Además, actualmente es posible fabricar mediante los más diversos



Placas de presión de la impresora 3D con superficies texturizadas

CREATIVITY
KOBRA
KOBRA CARE
Your choice for more.
Side by side with creativity.
Combine design and function in your individual concrete block systems. We build the mold around your stone.
Together with you, we develop your product and look after all technical aspects to guarantee the highest quality standards.
Our most creative product designers stand behind your constructions.
Good molds create good stones.
KOBRA TOOLS
Find us at
kobraformen
kobraformengroup
www.kobragroup.com

procesos de fabricación aditiva (AM) miles de componentes especiales que antes requerían una elevada capacidad de mecanizado y maquinaria o debían adquirirse a proveedores externos.

En la actualidad, la innovación tecnológica también implica responsabilidad ecológica

La economía circular es un proyecto clave para el futuro: los monomateriales se procesan internamente y se reutilizan en procesos de fabricación aditiva mediante uso de energía renovable generada internamente. En 2025, Kobra pondrá en servicio 775 kWp adicionales de capacidad fotovoltaica, lo que elevará la capacidad total a más de 1,8 MW. De este modo, aproximadamente el 30 % de la demanda energética anual propia será cubierta mediante energía solar. Otra novedad: Kobra será el primer fabricante de moldes del mundo en utilizar acero «verde» de fabricación propia en la construcción de moldes.

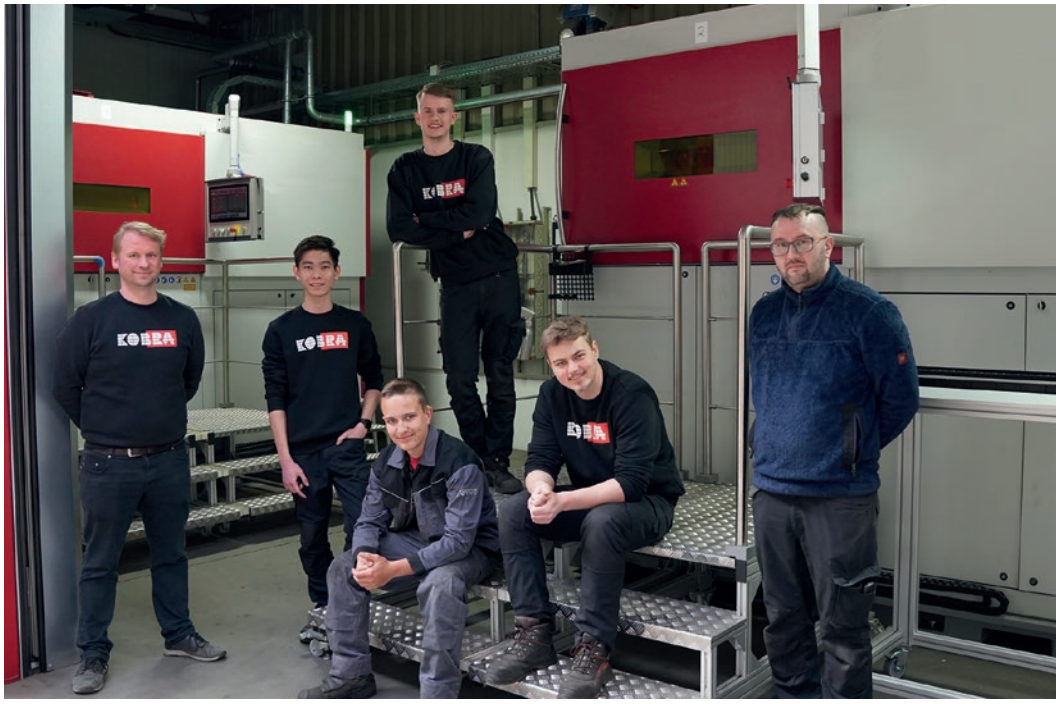
Las ventajas para los clientes son bien tangibles. Mediante el uso de moldes con emisiones reducidas de CO_2, fabricados con acero «verde» y utilizando energías renovables, los fabricantes de bloques de hormigón pueden reducir de forma considerable la huella de carbono de sus propios productos. De este modo, Kobra no sólo suministra herramientas tecnológicamente punteras, sino que también aporta una contribución tangible al cumplimiento de los objetivos medioambientales de sus clientes. En licitaciones, procedimientos de certificación o a la hora de documentar balances de sostenibilidad, estos moldes ofrecen una ventaja cuantificable. Permiten a los clientes hacer su cadena de producción más sostenible, sin comprometer la precisión, la vida útil ni la calidad. En el futuro, también se desarrollarán conceptos de reciclaje para las piezas de desgaste, incluida la recuperación de piezas modulares antiguas para su reutilización.

Kobra se posiciona así no sólo como proveedor de herramientas, sino también como un verdadero socio tecnológico y de sostenibilidad. La combinación de eficiencia económica con visión ecológica a largo plazo se convierte así en un distintivo más de calidad: una apuesta por la innovación que se refleja hasta en el producto final de los clientes.

Formación de personal cualificado con fundamentos sólidos

El desarrollo tecnológico de una empresa solo es tan potente como las personas que lo sustentan. Por ello, la formación es una prioridad especialmente importante en Kobra. En el taller de formación propio de la empresa, una media de 15 aprendices cursan una formación orientada a la práctica como mecánicos de mecanizado, mecánicos industriales o mecánicos de construcción. El taller de formación está completamente equipado: cuenta con modernas fresadoras y tornos, así como puestos de trabajo manuales que preparan específicamente a los aprendices para las exigencias del entorno laboral futuro.

Incluso en las últimas fases de su formación, los aprendices en Kobra tienen la oportunidad de conocer distintos grupos de puestos de trabajo en las actualmente ya once naves de producción, siempre bajo la supervisión cualificada de trabajadores experimentados. Ya se trate de mecanizado CNC, ensamblajes soldados, montaje, mantenimiento o fabricación aditiva: la rotación planificada entre las distintas áreas permite a los jóvenes talentos adquirir una visión amplia de las diversas tecnologías y campos de actividad de la empresa. De ello surgen perspectivas individuales: muchos aprendices deciden incluso antes de finalizar su formación optar por campo laboral específico que se adapte a sus intereses y capacidades. Si para la actividad deseada se requiere una cualificación adicional o especialización, por ejemplo, en los



El equipo «Impresión 3D» de Kobra

En 2025, Kobra pondrá en servicio 775 kWp adicionales wde capacidad fotovoltaica, lo que elevará la capacidad total a más de 1,8 MW.

campos de programación, CAD, impresión 3D o tecnología de materiales, Kobra apoya expresamente este paso. mediante cursos de formación internos, programas de formación externos o vías de desarrollo personalizadas. De este modo, el paso de la formación al mundo laboral no solo se facilita, sino que se gestiona activamente, con el objetivo de retener y seguir desarrollando a largo plazo a profesionales motivados.

Al mismo tiempo, Kobra fomenta la formación continua de su personal. La oferta abarca desde cursos de técnico y maestro hasta formaciones especializadas en fabricación aditiva, incluyendo programas impartidos por la Cámara de Comercio e Industria (IHK). Los cursos de idiomas internos amplían además las capacidades de comunicación internacional de los equipos. De este modo, se crea un entorno de trabajo en el que se promueve el desarrollo individual y la especialización se entiende como una oportunidad.

Sin embargo, el compromiso con la formación no termina en las puertas de la planta. Kobra colabora con numerosas universidades de ciencias aplicadas, universidades y academias de formación profesional, tanto a nivel nacional como internacional. Estas colaboraciones abarcan desde proyectos de investigación conjuntos y concursos de ideas hasta el desarrollo de nuevos procesos de fabricación. Uno de los eventos más destacados es el Simposio de Tecnología, que se celebra cada tres años en Lengenfeld (Alemania) y en Hudson (Wisconsin, EE. UU.), que fomenta el intercambio entre clientes, universidades y el equipo de KOBRA.

Para despertar el entusiasmo de los jóvenes talentos desde una etapa temprana, Kobra apuesta por un amplio abanico de medidas: desde prácticas tradicionales y trabajos de verano hasta concursos de ideas en centros escolares. Ferias de empleo, eventos escolares y una comunicación específica a través de redes sociales y colaboraciones con asociaciones complementan esta estrategia. Actividades de fomento del trabajo en equipo, fiestas de verano y un seguro médico de empresa para todos los empleados y sus hijos reflejan el aprecio de la empresa por sus empleados.

Presencia mundial con responsabilidad local

Además del desarrollo tecnológico y del personal, Kobra apuesta decididamente por una presencia internacional, aunque no con el objetivo de un crecimiento impersonal, sino con una cercanía local al cliente. Por ejemplo, se creó la filial Kobra Formen Morocco S.A.R.L. en Marruecos con el fin de atender de forma más directa los mercados del norte

En el taller de formación propio de la empresa, una media de 15 aprendices cursan una formación orientada a la práctica

de África y comprender mejor sus requisitos regionales. Al mismo tiempo, se estableció una oficina de representación para el mercado latinoamericano en la República Dominicana para reforzar la presencia en esta región de rápido crecimiento.

En mercados consolidados como Europa, Norteamérica, Asia y Australia, Kobra sigue una estrategia de crecimiento sostenible: se profundizan las relaciones existentes con los clientes, se amplía la participación en el suministro y se introducen innovaciones de forma específica. La integración de los requisitos específicos de cada mercado regional no es una mera declaración de intenciones, sino una parte real y activa del desarrollo de productos. Los socios locales, ya sean filiales o representaciones, transmiten periódicamente al departamento de ventas en Lengenfeld opiniones de los clientes, expectativas y requisitos concretos. Esta información se incorpora directamente al diseño de nuevos productos, campañas de marketing y soluciones técnicas. El resultado son herramientas perfectamente adaptadas a cada mercado, tanto desde el punto de vista técnico y económico como en lo que respecta a las particularidades locales.

Cultura empresarial orientada al desarrollo

La base de esta dinámica es una cultura empresarial orientada a la mejora continua. Kobra concibe el desarrollo no solo como un concepto técnico o estratégico, sino como una actitud, una actitud arraigada tanto en las relaciones humanas como en las estructuras de la empresa. Un modelo de referencia asumido y aplicado que promueve el respeto mutuo, la responsabilidad y la apertura, y que proporciona el marco adecuado para que las personas aporten sus ideas y se desarrollen profesionalmente.

Modelar el futuro: en el mercado y con las personas

Kobra demuestra que el éxito económico y la excelencia tecnológica no tienen por qué ser un fin en sí mismos. La empresa concibe más bien su papel como participante activo de cambio, tanto en el mercado como en la sociedad. «El mejor cordón de soldadura es el que no existe. Dominamos las tecnologías de hoy y desarrollamos las del mañana», este principio rector resume a la perfección la filosofía de la empresa. Esta actitud muestra resultados: Kobra no solo crece con los mercados, sino también dentro de ellos. El éxito no se basa en objetivos a corto plazo, sino en una estrategia coherente y bien planificada de desarrollo continuo. Este camino no es sencillo, pero sí sostenible, responsable y preparado para el futuro. En un sector que depende como pocos de la precisión, la confianza y la capacidad de innovación, Kobra establece nuevos estándares, día tras día, en todo el mundo. ■

Kobra patrocinó la posibilidad de descarga gratuita del archivo pdf de este artículo para todos los lectores de PHI. Visite la página web *www.cpi-worldwide.com/channels/kobra* o escanee el código QR con su smartphone para acceder directamente a esta página web.

MÁS INFORMACIÓN

TOOLS. Driven by knowledge. CARE. Powered by experience.

Kobra Formen GmbH
Plohnbachstraße 1
08485 Lengenfeld, Alemania
T +49 37606 3020
info@kobragroup.com
www.kobragroup.com