



## Masa organiza una serie de eventos en su propio estudio

**Una gestión exitosa de la crisis tiene mucho que ver con la determinación. Durante los últimos meses, a pesar de las estrictas limitaciones de contacto en todo el mundo, Masa ha demostrado que se puede mantener la conexión con los clientes y los socios comerciales. A ello ha contribuido la serie de eventos online de los webinarios de Masa que se inicio hace casi un año. Allí los expertos de Masa ponen a disposición sus conocimientos en ponencias que duran entre 30 y 45 minutos. Desde junio de 2020 tiene lugar un completo intercambio de información sobre diferentes temas y en varios idiomas. Con este formato, Masa asume un papel pionero en la industria de los materiales de construcción.**

El camino hacia los exitosos webinarios de Masa parte de la necesidad. La Covid-19 ha puesto patas arriba en muy poco tiempo la vida habitual y los medios de comunicación de siempre. Se necesitan nuevas soluciones. Hasta ahora, precisamente en un sector como el de los materiales de construcción más bien de corte tradicional, los eventos online y las videollamadas representaban un papel secundario. Pero la idea de ilustrar diferentes temas técnicos con una conexión en directo ha tenido una gran aceptación muy rápido. Se agrupan temas interesantes y se preparan tanto en contenido como gráficamente para los webinarios.

La búsqueda de un espacio adecuado para llevar a cabo los webinarios no fue sencilla al principio. Sin perder el tiempo, de forma completamente pragmática, finalmente se dispuso una oficina que se utilizaba solo por temporadas. Para empezar era suficiente un púlpito para el ponente, la pantalla, la iluminación, el cableado, el micrófono, el portátil y la cámara. Los dos expertos de Masa, Rudolf Buyna y Michael Dolon, se mostraron dispuestos a dar el salto y elaboraron un webinar sobre «La creciente importancia de una planificación de los recursos del negocio en la industria de los materiales de construcción/fabricación de bloques de hormigón, así como la Masa API como herramienta para la transferencia de datos maestros y los índices de consumo y de producción».

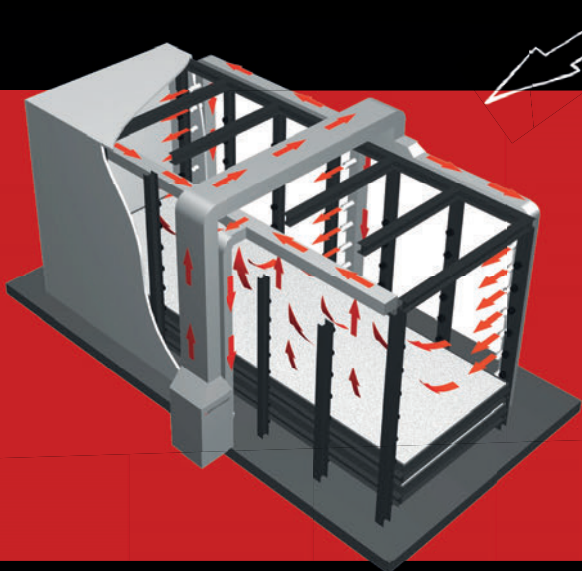
Se hicieron algunas pruebas antes de que en junio de 2020 se presentara en directo el primer webinar con éxito. Le siguieron varios webinarios que no solo se presentaron en alemán, sino también en inglés, español y ruso.

Al mismo tiempo, Frank Reschke, director de Masa, y el jefe de marketing Hyun-Dee Ro, ya estaban pensando en dar un paso más y diseñaron un propio estudio de Masa. El resultado es impresionante. A comienzos de marzo de 2021 se inauguró una nueva sala con equipamiento técnico profesional y paredes de absorción de sonido, que superó de forma



*A comienzos de marzo de 2021 se inauguró una nueva sala con un equipo técnico profesional y paredes de absorción de sonido.*

# ¿QUÉ TIENE QUE VER ESTO CON EL HORMIGÓN?



¡Todo!, teniendo en cuenta que es el método más eficaz para curar hormigón prefabricado. Gracias a la circulación de aire caliente, nuestro sistema de curado CONVECT-AIR® acelera el proceso de curado a menos de diez horas en un entorno controlado, utilizando altas temperaturas, especialmente adecuadas para productos de hormigón prefabricado.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

+49.5957.9612.0 | [info@kraftcuring.com](mailto:info@kraftcuring.com) | [www.kraftcuring.com](http://www.kraftcuring.com)



extraordinaria su prueba de fuego con el webinario «Soluciones de Masa para fabricar productos multicolor». Un estreno doble, porque por primera vez el evento también tuvo lugar en turco.

Algo nada raro en Masa es el hecho de que a la hora de configurar el estudio eche mano de un trabajo especializado de su propia empresa. Por ejemplo, la luz del estudio de ajuste variable está montada en un sistema de rieles completamente exento de tropiezos, que fabricó personalmente Oliver Schlich, jefe de producción. El taller eléctrico de la empresa llevó a cabo el cableado de toda la sala. El departamento informático se ocupó de adquirir el PC de última generación, así como el resto de equipos. Incluso el cartel de «On Air» es una pieza única que hizo Andreas Reschke con su impresora 3D.

La inversión en el estudio de Masa merece la pena: además de los webinarios de Masa, la sala se utiliza en numerosas ocasiones para formaciones, formación online de clientes y grabaciones de vídeo. También se han planificado vídeos de servicio. De este modo, la sala constituye un verdadero valor añadido tanto para el equipo de Masa como para los clientes. ■

Paul Maschinenfabrik GmbH & Co. KG, 88525 Dürmentingen, Alemania

## Paul define el rumbo de su futuro

Desde el inesperado fallecimiento de Werner Paul en febrero del año pasado, Barbara Hering dirige los negocios de Paul Maschinenfabrik. Ahora cuenta con la ayuda de la siguiente generación. Desde comienzos de año, la acompañan Alexander y Maximilian Paul. Ambos llevan largos años trabajando en la empresa y son conocedores del sector, contando con amplia experiencia y profundos conocimientos.

Esto significa que Paul Maschinenfabrik continuará siendo una empresa familiar suaba también en el futuro. A los tres les une el objetivo de hacer buenos y sólidos negocios, crear y mantener puestos de trabajo seguros en un ambiente confortable y productivo, y desarrollar y ofrecer máquinas que cumplan los estándares del mercado mundial.

Mientras que Barbara Hering dirige el negocio del segmento del hormigón pretensado, las dos nuevas incorporaciones se encargan conjuntamente del segmento de tecnología de sierras circulares, centrándose Alexander Paul en la tecnología y Maximilian Paul en las ventas. Bajo la dirección de este fuerte trío, Paul mira con confianza hacia el futuro. ■



Masa patrocinó la posibilidad de descarga gratuita del archivo pdf de este artículo para todos los lectores de PHI. Visite la página web [www.cpi-worldwide.com/channels/masa](http://www.cpi-worldwide.com/channels/masa) o escanee el código QR con su smartphone para acceder directamente a esta página web.



### MÁS INFORMACIÓN

# masa

Milestone to your success.

Masa GmbH  
Masa-Str. 2, 56626 Andernach, Alemania  
T +49 2632 92920  
[info@masa-group.com](mailto:info@masa-group.com)  
[www.masa-group.com](http://www.masa-group.com)



El nuevo trío en la dirección de Paul Maschinenfabrik en Dürmentingen: Barbara Hering, Alexander Paul y Maximilian Paul (desde la izq.)

### MÁS INFORMACIÓN



Maschinenfabrik GmbH & Co. KG

Paul Maschinenfabrik GmbH & Co. KG  
Max-Paul-Str. 1, 88525 Dürmentingen, Alemania  
T +49 7371 5000, F +49 7371 500111  
[stressing@paul.eu](mailto:stressing@paul.eu), [stressing.paul.eu](http://stressing.paul.eu)