



Masa etabliert Veranstaltungsreihe im eigenen Studio

Erfolgreiches Krisenmanagement hat viel mit Entschlossenheit zu tun. Masa zeigte in den vergangenen Monaten, dass trotz strenger, weltweiter Kontaktbeschränkungen die Verbindung zu Kunden und Handelspartnern vorteilhaft aufrechterhalten werden kann. Einen Beitrag dazu leistet die vor knapp einem Jahr ins Leben gerufene Online-Veranstaltungsreihe Masa-Webinars. Masa-Experten stellen dort in 30- bis 45-minütigen Vorträgen ihr Wissen zur Verfügung. Zu verschiedensten Themenschwerpunkten und in mehreren Sprachen findet seit Juni 2020 ein umfassender Informationsaustausch statt. Masa nimmt mit diesem Format eine Vorreiterrolle in der Baustoffindustrie ein.

Der Weg zu den erfolgreichen Masa-Webinars beginnt aus der Not heraus. Covid-19 stellt innerhalb kürzester Zeit das gewohnte Leben und altbewährte Kommunikationswege auf den Kopf. Neue Lösungen müssen her. Bisher spielten gerade in der eher traditionell ausgerichteten Baustoffbranche Online-Veranstaltungen und Video Calls nur eine untergeordnete Rolle. Doch die Idee, per Live-Zuschaltung unterschiedliche Fachthemen zu beleuchten, findet schnell großen Anklang. Interessante Themen werden zusammengestellt und für die Webinare inhaltlich und grafisch aufbereitet.

Die Suche nach einem geeigneten Raum zur Durchführung der Webinare gestaltet sich anfänglich etwas aufwändiger.

Kurzerhand, doch ganz pragmatisch, wird schließlich ein nur temporär genutztes Büro auf links gedreht. Rednerpult, Leinwände, Beleuchtung, Verkabelung, Mikrofon, Laptop und Kamera müssen fürs Erste genügen. Die beiden Masa-Experten Rudolf Buyna und Michael Dolon erklären sich bereit, den Sprung ins kalte Wasser zu wagen und erarbeiten ein Webinar über „Die wachsende Bedeutung einer Geschäftsressourcenplanung in der Baustoffindustrie/Betonsteinfertigung sowie die Masa-API als Werkzeug für den Datentransfer von Stammdaten sowie Verbrauchs- und Produktionskennzahlen“. Einige Probedurchläufe werden absolviert, bevor im Juni 2020 das erste Live-Webinar erfolgreich über die Bühne geht. Es folgen mehrere Webinare, die nicht nur auf Deutsch, sondern auch auf Englisch, Spanisch und Russisch gehalten werden.

Zeitgleich sind der Masa-Geschäftsführer Frank Reschke und der Marketing-Leiter Hyun-Dee Ro gedanklich schon längst einen Schritt weiter und konzipieren ein eigenes Masa-Studio. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Anfang März 2021 wurde ein neuer Raum mit professioneller technischer Ausstattung und schalldämmenden Wänden eingeweiht, der seine Feuertaufe mit dem Webinar „Masa Lösungen zur Herstellung von Multi-Color-Produkten“ hervorragend besteht. Doppelte Premiere, denn erstmalig findet die Veranstaltung nun auch auf Türkisch statt.



Anfang März 2021 wurde ein neuer Raum mit professioneller technischer Ausstattung und schalldämmenden Wänden eingeweiht.

Nicht ganz untypisch für Masa ist auch die Tatsache, dass bei der Einrichtung des Studios auf fachmännische Eigenleistung gesetzt wurde. So ist beispielsweise das variabel einstellbare Studiolicht an einem komplett stolperfreien Schienensystem montiert, welches Oliver Schlich, Produktionsmeister, selbst fertigte. Die Verkabelung des gesamten Raumes wurde durch die eigene Elektrowerkstatt vorgenommen. Die IT kümmerte sich um die Beschaffung des High-End-PCs sowie des übrigen Equipments. Und selbst das On-Air-Schild ist ein echtes Unikat, das Andreas Reschke mit seinem 3-D-Drucker beisteuerte.

Die Investition in das Masa-Studio macht sich bezahlt: Neben den Masa-Webinaren wird der Raum ausgiebig für Schulungen, Online-Kundenschulungen und Video-Aufzeichnungen genutzt. Auch Service-Videos sind bereits in der Planung. Damit stellt der Raum sowohl für das Masa Team als auch für die Kunden einen echten Mehrwert dar. ■



Masa ermöglicht allen Lesern der BWI den kostenlosen Download dieses Artikels im pdf-Format. Besuchen Sie die Webseite www.cpi-worldwide.com/channels/masa oder scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone ein, um direkt auf diese Webseite zu gelangen.



WEITERE INFORMATIONEN

masa

Milestone to your success.

Masa GmbH

Masa-Str. 2, 56626 Andernach, Deutschland

T +49 2632 92920

info@masa-group.com

www.masa-group.com

Paul Maschinenfabrik GmbH & Co. KG, 88525 Dürmentingen, Deutschland

Paul stellt die Weichen in Richtung Zukunft

Seit dem überraschenden Tod von Werner Paul im Februar letzten Jahres leitet Barbara Hering die Geschäfte der Paul Maschinenfabrik. Nun erhält sie Unterstützung von der nächsten Generation - seit dem Jahreswechsel stehen ihr Alexander und Maximilian Paul zur Seite. Beide sind bereits langjährig im Unternehmen tätig und Branchenkenner mit umfangreichen Erfahrungen und Kenntnissen.

Damit bleibt die Paul Maschinenfabrik auch in Zukunft ein schwäbischer Familienbetrieb. Alle drei vereint das Ziel, gute und solide Geschäfte zu machen, sichere Arbeitsplätze mit guter und produktiver Atmosphäre zu schaffen und zu erhalten sowie Maschinen auf Weltmarktniveau zu entwickeln und anzubieten.

Während Barbara Hering die Geschäfte der Spannbeton-Sparte leitet, verantworten die beiden Neuzugänge zusammen den Bereich Kreissäge-Technik, wobei der Fokus von Alexander Paul in der Technik und der von Maximilian Paul im Vertrieb liegt. Unter der Führung dieses starken Trios blickt man bei Paul zuversichtlich in die Zukunft. ■



Das neue Führungstrio der Paul Maschinenfabrik in Dürmentingen: Barbara Hering, Alexander Paul und Maximilian Paul (v. l.)

WEITERE INFORMATIONEN



Maschinenfabrik GmbH & Co. KG

Paul Maschinenfabrik GmbH & Co. KG

Max-Paul-Str. 1, 88525 Dürmentingen, Deutschland

T +49 7371 5000, F +49 7371 500111

stressing@paul.eu, stressing.paul.eu